

MISSION BENEVOLE : COACH MARKETING CHARLEROI / NAMUR / LIEGE / MONS

Etre bénévole chez microStart, c'est être créatif et innovant, s'engager régulièrement, travailler dans la convivialité et en équipe, appuyer les créateurs, construire le projet avec nous.

MICROSTART

microStart est une organisation à finalité sociale proposant des microcrédits jusqu'à 15.000€ et de l'accompagnement gratuitement à des (futurs) entrepreneurs exclus du secteur bancaire traditionnel. L'accompagnement se divise en deux :

- En amont (avant lancement et financement) :
 - Cours de gestion
 - Aide au plan financier
 - Aide au business plan
- En aval (après financement) :
 - Coaching général
 - Experts
 - Formations thématiques

FINALITÉ DE LA MISSION

Soutenir l'entrepreneur sur son lieu d'activité (son commerce, sur le marché, etc.) afin de l'aider à développer ses propres compétences au moment du démarrage et/ou du développement de son activité. Le rôle du coach est de l'aiguiller, le guider et l'aider à trouver lui-même les solutions afin de relever les défis auxquels il peut faire face ; son rôle n'est pas d'agir à la place de l'entrepreneur. Il s'agit de transférer les compétences et les connaissances utiles pour rendre l'entrepreneur autonome

MODALITÉS & CONTENU

Contenu

- Rencontres régulières avec l'entrepreneur pour discuter de ses progrès et répondre à ses éventuelles questions ;
- Créer une relation de confiance avec l'entrepreneur, agir comme un modèle positif afin de l'encourager et le motiver ;
- Lui donner des conseils et des pistes d'actions pratiques pour l'aider en termes de suivi administratif, financier ou marketing/communication ;
- Envoyer régulièrement les rapports de réunion aux « coordinateurs des bénévoles » concernant l'état et les avancées de la relation avec l'entrepreneur.
- Votre rôle se distingue de celui du conseiller en microcrédit, notamment par le fait que vous n'avez aucune responsabilité en termes de remboursement du microcrédit.



Modalités	<ul style="list-style-type: none"> • Période de coaching : 3 mois minimum (renouvelable en fonction des besoins de l'entrepreneur) • Min. 2 rencontres physiques par mois + un suivi téléphonique si nécessaire. • Un rapport à envoyer après chaque rendez-vous de coaching.
Public cible	Entrepreneur en démarrage, en développement d'activité ou en difficultés, bénéficiant d'un microcrédit.
Outils	<ul style="list-style-type: none"> • Un réseau d'experts bénévoles • Classeur pour gérer l'administration quotidienne de l'entrepreneur • Formations E-learning • Votre bon sens.

ATTITUDES & COMPÉTENCES REQUISES

Attitudes interpersonnelles	Compétences techniques
Ecoute active et empathie, capacité à établir un lien de confiance avec l'entrepreneur	Savoir calculer un chiffre d'affaires, la TVA, lire un bilan d'une TPE (Très Petite Entreprise)
Méthodologie d'autonomisation (faire « avec » et non « à la place de »)	Connaître/s'informer sur l'administration relative à une activité d'indépendant
Flexibilité, débrouillardise, esprit pratique, ouverture d'esprit	Idées marketing/vente simples à mettre en œuvre

VOTRE ENGAGEMENT & LE NÔTRE

Disponibilité & engagement	Ce que microStart vous offre
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité : minimum ½ journée par semaine • Engagement bénévole de minimum un an. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une formation initiale : missions & valeurs de microStart, les outils, le parcours de l'entrepreneur, le coaching et les difficultés rencontrées par notre public cible. • Réunions & événements 3 à 4 fois par an pour rencontrer & échanger avec d'autres bénévoles. • Un cadre de travail convivial, une équipe motivée et dynamique.

QUESTIONS & CANDIDATURES ?

Besoin de plus d'informations, n'hésitez pas à contacter David Taquin par mail david.taquin@microstart.be. Envie de nous rejoindre ?

Envoyez votre CV avec un texte de présentation à wallonie@microstart.be.

