



Kostprijsberekening : Het voorbeeld van Honoré

Honoré gaat als het volgt te werk om de kostprijs te berekenen van de creatie een website :

1) Berekening van de kosten

Honoré begint met het oplijsten van zijn maandelijkse kosten.

Alhoewel Honoré bij zijn ouders woont heeft hij beloofd hen 500€/maand te storten bij wijze van vergoeding voor onderdak (internet, verwarming, water, elektriciteit, voeding, enz.).

Hij heeft een programma gekocht om websites te creëren en schrijft dat op 5 jaar af. Hij moet de aankoopprijs van 2000€ dus delen door 60 (5 jaar * 12 maand) of 33€/maand.

Honoré heeft ook een vaste computer gekocht die hij op 3 jaar afschrijft. Hij moet de aankoopprijs van de computer, nl. 2000€, delen door 36 (3* 12 maand) of 56€/maand.

Hij beslist dat zijn personeelskosten (zijn salaris met inbegrip van lasten) 3000€ bedragen.

Zijn directe (vaste) en indirecte (variabele) maandelijkse kosten komen dus neer op het volgende:

Directe en indirecte kosten	Kosten/maand in €
Personeelskosten	3000€
Kosten voor onderdak	500€
Mobiele telefoonkosten	30€
Afschrijving webcreatie programma	33€
Afschrijving computer	56€
Reclamekosten (SEO, enz.)	200€
Verplaatsingskosten	400€
Algemene onkosten (kleine uitgaven)	200€
TOTAAL	4419€



2) Schatting van eenheidskost

Onder eenheidskosten wordt hier de kost verstaan die betrekking heeft op de creatie van een website. Honoré berekent zijn eenheidskost als volgt:

a) Hij berekent de kost van zijn werktijd:

- Eerst schat hij dat hij 40u / week werkt
- Zijn uurloonkost bedraagt 3000€ gedeeld door 160 (40u*4 weken), of 18,75€

b) Hij berekent zijn eenheidskost:

Honoré moet nu zijn totale kosten berekenen die betrekking hebben op de creatie van een website. Hij schat dat hij één week nodig heeft om een website te creëren.

- Voor de personeelskosten vermenigvuldigt hij dus zijn uurloonkost, 18,75€ per 40u, of 750€.
- Voor zijn overige kosten deelt hij elke maandelijkse kost door 4 (4 weken in 1 maand).

Zoals uit onderstaande tabel blijkt is zijn eenheidskost voor de creatie van een website 1104€.

Directe en indirecte kosten	Kosten/maand in €	Eenheidskost in €
Personeelskosten	3000€	750€
Kosten voor onderdak	500€	125€
Mobiele telefoonkosten	30€	7,5€
Afschrijving webcreatie programma	33€	8€
Afschrijving computer	56€	14€
Reclamekosten (SEO, enz.)	200€	50€
Verplaatsingskosten	400€	100€
Algemene onkosten (kleine uitgaven)	200€	50€
TOTAAL	4419€	1104€

Als Honoré beslist dat de verkoopprijs voor de creatie van een website 2000 € bedraagt, zal zijn marge het volgende bedragen:

- $2000 \text{ €} - 1104 \text{ €} = 896 \text{ €}$ per site.

Vind je dat goed ?

Als hij 2 sites per maand verkoopt is zijn winst echter gelijk aan 0 want zijn omzet is dan 4000€ (2*2000€) en zijn kosten bedragen 4419€.



En hij moet eventueel nog leningen aflossen die hij is aangegaan, belastingen betalen, enz.

3) Wat nu ?

Honoré heeft verschillende mogelijkheden:

- Ofwel probeert hij meer te verkopen, bijvoorbeeld door meer reclame te maken.
- Ofwel verhoogt hij zijn marge door bijvoorbeeld de verkoopprijs per site met 200€ of meer te verhogen.
- Ofwel probeert hij zijn kosten te verlagen. Hij moet dan nauwkeurig alle kostenposten analyseren en beslissen op welke hij kan besparen, bijvoorbeeld door van internet- of telefoonleverancier te veranderen.

Pas op !

Als er niets aan de kostprijsberekening kan worden veranderd als je die berekent op wat is uitgevoerd, mag je niet vergeten dat je voor toekomstige kostprijzen op hypothesen bouwt (1 site = 40 uur, verkoopprognoses, enz.)

Je moet weliswaar de kostprijs berekenen maar tegelijkertijd een break-even point dat rekening houdt met alle vaste kosten.