



## Berekening van het break-even punt : het voorbeeld van Honoré

Het break-even punt is het activiteitsniveau waarbij je onderneming rendabel wordt. Onderstaande formule wordt hiervoor gebruikt:

$$\frac{(OZ \times VsK)}{MVrK} = BEP$$

Met:

- OZ = Omzet
- VsK = Vaste Kosten
- MVrK = Marge op Variabele Kosten, m.a.w. OZ-variabele kosten

Geen paniek, we leggen het u stap voor stap uit aan de hand van Honoré's voorbeeld !

### 1. Stel uw jaarlijkse kosten en uw voorlopige omzet op

Honoré heeft zijn voorlopige OZ in jaar 1 opgesteld. Hij denkt 22 websites en 7 opleidingen te kunnen leveren (Hij denkt dat hij erin zal slagen 1 opleiding per 3 getekende contracten te verkopen), m.a.w. een jaarlijkse OZ van 47.500€.

Hij heeft al zijn jaarlijkse kosten berekend evenals zijn kost per eenheid.

Om het bedrag van zijn jaarlijkse persoonlijke kosten te berekenen vermenigvuldigt hij zijn persoonlijke kosten per website, van 750€, met 22 (het aantal contracten dat hij zal realiseren), dat geeft 16.500€.

Zijn overige kosten komen overeen met zijn maandelijkse kosten vermenigvuldigd met 12. Zijn totale lasten in jaar 1 zijn : 33.532€.



Honoré verwerkt al deze informatie in de volgende tabel :

Voorziene omzet in jaar 1	47.500€
Personeelskosten (zijn salaris, lasten inbegrepen)	16.500€
Bijdrage aan het huishouden	6.000€
GSM-kosten	360€
Afschrijving software website creatie ***	400€
Afschrijving computer ****	672€
Publiciteitskosten	2.400€
Verplaatsingskosten	4.800€
<b>Algemene onkosten (klein verbruik)</b>	<b>2.400€</b>

## 2. Het verschil tussen variabele en vaste kosten

Variabele kosten (VrK) verschillen proportioneel met de evolutie van de activiteit. Als de OZ verhoogt, vermeerderen zij ook. Als de OZ verlaagt, verminderen ze.

De vaste kosten (VsK) blijven onveranderd, wat ook de evolutie van de activiteit is. In het geval van Honoré bedragen ze 17.032€.

De formule is bijna volledig want we beschikken al over volgende elementen :

- OZ = 47.500€
- VsK = 17.032€
- VrK = 16.500€

Nu moet je alleen nog de marge op de variabele kosten berekenen.

## 3. Bereken de marge op de variabele kosten (MVrK)

De MVrK is de jaarlijkse omzet verminderd met de variabele kosten. De MVrK van Honoré bedraagt 47.500€ verminderd met 16.500€, dus 31.000€.

## 4. Bereken het break-even punt (BEP)

Met behulp van de formule voor het break-even punt maakt Honoré zijn berekeningen.

$$OZ * VsK / MVrK = (47.500 * 17.032) / (47.500 - 16.500)$$

**Vanaf 26.097€ omzet, of 13 verkochte websites in jaar 1, begint het bedrijf van Honoré rendabel te zijn !**



Je kunt het maandelijks break-even punt ook berekenen door het jaarlijkse break-even punt te delen door 12 !

## 5. Bereken je dood punt

Het break-even punt is een deel van de omzet. In de veronderstelling dat de activiteit van Honoré regelmatig is, kan je het aantal dagen vaststellen dat hij nodig heeft om het break-even punt te bereiken.

Ga uit van een jaar van 360 dagen. Dan wordt het dood punt als volgt berekend:

$$\text{Dood punt} = \frac{\text{Break-even point} \times 360 \text{ dagen}}{\text{Omzet}}$$

Voor Honoré geeft dit het volgende:

Dood punt =  $(26.097 \text{ €} / 47.500\text{€}) \times 360$ , dus 198 dagen.

**Vanaf de 198ste dag van zijn activiteit begint het bedrijf van Honoré winst te maken !**