

À LA RECHERCHE D'UN TRAVAIL STIMULANT À IMPACT SOCIAL?

INTÉRESSÉ PAR L'ENTREPRENEURIAT ?

VOUS POURRIEZ ÊTRE LE (LA) NOUVEAU(NUVELLE) COLLÈGUE QUE NOUS CHERCHONS !

* * *

COMMUNITY & CONTENT OFFICER – BRUXELLES (H/F)

microStart, organisme leader en microcrédit professionnel en Belgique, octroie des prêts jusque 15.000 Euros aux entrepreneurs n'ayant pas accès au crédit bancaire traditionnel, et ce, pour démarrer ou développer leur activité d'indépendant. microStart accompagne ses porteurs de projets via un large réseau de coaches et d'experts bénévoles fournissant conseils et formations gratuits dans des domaines variés (accès à la gestion, marketing, juridique, comptabilité, etc.).

En 9 années d'activité, microStart a accueilli plus de 15.000 personnes dans ses 5 agences, et distribué plus de 4.900 microcrédits. En 2019, microStart a accompagné plus de 1.500 personnes et financé 646 entrepreneurs. Notre équipe se compose de 36 salariés et plus de 150 bénévoles. Notre dernière étude d'impact a montré que 75% des micro-entrepreneurs sont toujours actifs en tant qu'indépendant 3 ans après la création de leur activité, que chaque micro-entrepreneur crée 1,6 emplois, et que pour chaque euro investi dans le microcrédit accompagné de microStart génère 4 euros pour la collectivité après 2 ans.

Afin de doubler son impact social, malgré le contexte actuel, microStart se développe avec le soutien de ses partenaires. Dans le cadre de ce développement microStart recrute un conseiller.ère en microcrédit pour l'agence de Bruxelles.

Description de la fonction

Au sein de notre service communication, et sous la responsabilité du Communication & Marketing Manager, vous assurez les missions suivantes :

1. Promouvoir la marque microStart et déployer une stratégie de marketing digitale pour favoriser l'acquisition leads et clients

- Vous gérez l'image digitale de microStart, et ainsi assurer l'animation de nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.) dans un objectif de gain de notoriété et d'acquisition clients ;
- Vous participez à l'élaboration de notre stratégie e-reputation et e-influence, et la mettez en œuvre ;
- Vous participez à la définition de nos campagnes marketing (digitales et terrain) et assurez leur diffusion et animation en ligne ;
- Vous publiez des contenus adaptés aux différentes plateformes ;
- Vous assurez l'animation et la fidélisation de notre communauté de prospects et clients en ligne ;
- Vous assurez la collecte et l'analyse des métriques de diffusion et de consultation de contenus, ainsi que des reportings marketing digital. Vous en tirez les enseignements et orientations nécessaires ;
- Vous suivez les différentes tendances et évolutions en matière de communication et de storytelling dans notre secteur d'activité, et adaptez ainsi les contenus microStart.

2. Définir et mettre en œuvre notre stratégie éditoriale

- Vous participez à la définition de notre stratégie éditoriale web, et la mettez en œuvre
- Vous définissez et mettez en œuvre un planning éditorial et assurez la production et la diffusion des contenus ;
- Vous gérez le contenu et la mise à jour de notre site internet ;
- Vous êtes responsable des newsletters internes et externes de microStart.

Qui êtes-vous ?

- Vous avez une formation supérieure ou universitaire en communication, marketing et/ou journalisme (personne sans expérience acceptée) ;
- Vous êtes un(e) expert(e) en media sociaux ;
- Vous avez une bonne connaissance du marketing et/ou de la communication ;
- Vous disposez d'une réelle aisance rédactionnelle et d'une orthographe irréprochable
- Vous êtes à l'aise avec les outils web et bureautiques ;
- Maîtriser la suite d'adobe (Indesign, illustrator, photoshop) est un plus.
- Vous êtes autonome, réactif et faites preuve de dynamisme au quotidien ;
- Vous savez travailler de manière structurée et démontrez une résistance au stress ;
- Vous savez organiser des événements ;
- Vous avez un intérêt pour la microfinance, ou plus globalement pour le secteur du développement économique et du travail avec des personnes en situation de précarité ;
- Vous faites preuve de professionnalisme, de solidarité, de confiance et d'engagement social : des valeurs et des qualités qui sont essentielles pour microStart ;
- Vous êtes bilingue (ou très proche) français/néerlandais.

Plus qu'un profil, nous recherchons avant tout une personnalité pour rejoindre notre équipe et porter des valeurs fortes et partagées : confiance, solidarité, innovation, respect et professionnalisme.

Condition contractuelles

- Contrat à durée indéterminée, temps plein, 38h/semaine.
- Salaire brut de 2.150 Euros/mois.
- Assurance maladie complémentaire (DKV).
- Chèques-repas, GSM et ordinateur de fonction.
- Possibilité de télétravail deux fois/mois.
- Travailler au sein d'une équipe jeune et dynamique, avec impact sociale.
- Poste à pourvoir dès que possible.

Envie de rejoindre microStart ?

Veuillez envoyer votre candidature (lettre de motivation ainsi que votre CV) par e-mail (référence : COMM/2021), à l'attention de Steffen Van Wijmeersch, à l'adresse suivante : jobs@microstart.be, **au plus tard le dimanche 11 janvier 2021.**

microstart.be