

À LA RECHERCHE D'UN TRAVAIL STIMULANT À IMPACT SOCIAL?

INTÉRESSÉ PAR L'ENTREPRENEURIAT, LA COMMUNICATION ET LE GRAPHISME?
VOUS POURRIEZ ÊTRE LE (LA) NOUVEAU(NOUVELLE) COLLÈGUE QUE NOUS CHERCHONS !

* * *

RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING (H/F)

microStart, organisme leader en microcrédit professionnel en Belgique, octroie des prêts jusque 15.000 Euros aux entrepreneurs n'ayant pas accès au crédit bancaire traditionnel, et ce, pour créer ou développer leur activité d'indépendant. microStart accompagne les porteurs de projets via un large réseau de coaches et d'experts bénévoles fournissant conseils et formations gratuits dans des domaines variés (accès à la gestion, marketing, juridique, comptabilité, etc.).

En 9 années d'activité, microStart a accueilli plus de 15.000 personnes dans ses 5 agences, et distribué plus de 5.000 microcrédits. En 2019, microStart a accompagné plus de 1.500 personnes et financé 646 entrepreneurs. Notre équipe se compose de 36 salariés et plus de 150 bénévoles. Notre dernière étude d'impact a montré que 75% des micro-entrepreneurs sont toujours actifs en tant qu'indépendant 3 ans après la création de leur activité, que chaque micro-entrepreneur crée 1,6 emplois, et que pour chaque euro investi dans le microcrédit accompagné de microStart génère 4 euros pour la collectivité après 2 ans.

DESCRIPTION DE LA FONCTION

En tant que Responsable Communication et Marketing, et sous la supervision du CEO, vous coordonnez la politique de communication nationale et accompagnez les équipes locales dans la mise de leurs différentes actions de communication. Vous êtes le garant de l'identité de notre organisation et de la qualité de toute la communication externe (contenu et visuel) et interne. Vous contribuez à la notoriété, à l'accessibilité et à la lisibilité des services de microStart.

Vous déployez la politique nationale de communication conformément à la stratégie de microStart, et êtes force de proposition pour son amélioration. Vous êtes responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de communication via divers canaux (site Web, médias sociaux, outils de communication, etc.).

Plus précisément

- Vous mettez en œuvre la **politique de communication externe et interne** :
 - Vous établissez un **plan de communication** en concertation avec la direction ;
 - Vous développez ou mettez à jour les différents **contenus éditoriaux** ;
 - Vous **concevez et diffusez des supports de communication appropriés** (flyers, dépliants, site web, outils de présentation, campagnes mailchimp, etc) ;
 - Vous **assurez les relations avec nos prestataires et partenaires** en matière de communication ;
 - Vous participez et/ou concevez nos **communication presse** ;
- Vous êtes activement impliqué.e dans le **marketing digital** ;
- Vous êtes également responsable de l'animation de notre communication sur les **médias sociaux** : Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, site Web, etc ;

microstart.be

- Vous **coordonnez** les actions de communication locales, et accompagnez les équipes à communiquer efficacement afin d'assurer un **message cohérent et homogène** à nos clients, partenaires, institutions publiques, prospects, etc ;
- Vous veillez à **l'application de la charte graphique et de notre identité visuelle** à tous les niveaux de l'organisation ;
- microStart travaille au quotidien avec un groupe de **bénévoles** dynamiques, vous serez amenés à participer & organiser des activités avec eux.

QUI ÊTES-VOUS ?

- Vous êtes un véritable couteau suisse, sans être un expert dans chaque domaine ; vous maîtrisez un peu tout, vous êtes créatif(ve), rédacteur(rice) et producteur(rice) ;
- Vous disposez d'une formation supérieure ou universitaire dans le domaine de la communication, du journalisme ou du marketing ;
- Vous avez une première expérience de 2 à 5 ans en communication ou en marketing ;
- Vous avez de bonnes compétences éditoriales et rédactionnelles ;
- Vous maîtrisez la suite Adobe, en particulier : Photoshop, Indesign, Illustrator, etc. ;
- Vous êtes bilingue français et néerlandais (essentiel - pratique quotidienne), la connaissance de l'anglais est un atout ;
- Vous avez un sens de l'initiative et des responsabilités, et une aptitude à travailler en équipe tout en étant autonome ;
- Vous avez une résistance au stress et savez gérer des deadlines ;
- Vous faites preuve d'initiative, d'engagement, de solidarité, de professionnalisme, de confiance et d'engagement social : des valeurs et des qualités qui sont importantes pour microStart ;
- Vous avez un intérêt marqué pour le développement économique, le microcrédit (en Europe et/ou dans les pays en développement), l'entrepreneuriat et le travail auprès d'un public en situation de précarité ;
- La disposition du statut ACS est un plus.

Plus qu'un profil, nous recherchons avant tout une personnalité pour rejoindre notre équipe et porter des valeurs fortes et partagées : confiance, solidarité, innovation, respect et professionnalisme.

CONDITION CONTRACTUELLE

- Contrat à durée indéterminée, temps plein, 38h/semaine.
- Rémunération selon grille salariale interne et expérience professionnelle.
- Assurance maladie complémentaire (DKV).
- Chèques-repas, GSM et ordinateur de fonction.
- Possibilité de télétravail un jour/semaine.
- Une équipe jeune et dynamique, avec impact sociale
- **Poste à pourvoir dès que possible**

ENVIE DE REJOINDRE MICROSTART ?

Vous êtes la perle rare que nous recherchons, veuillez envoyer votre candidature (lettre de motivation + CV) par e-mail (référence : COMM/2020), à l'attention de Adeline Hoet, à l'adresse suivante : jobs@microstart.be (fin de réception des candidatures : **vendredi 21 août 2020**).

microstart.be